

はじめての インドビジネス

世界一の巨大マーケット! その魅力とビジネスの鍵は?

今年、世界一の人口となったインド。9月にはG20サミットも開かれ、さらなる経済成長が期待されます。今回のビジネスセミナーでは、インドへの進出を検討している企業の担当者を対象に、インドの将来性やビジネスチャンス、慣習・文化について、進出企業事例などを最新情報とともに解説します。



企業のこんな方におすすめ

- ・インド市場の将来性を知りたい方
- ・インドでのビジネスを考えている方
- ・インドのビジネス慣習や文化を知りたい方



2023年

10月16日(月)

朝日新聞東京本社 読者ホール
14時半～16時(14時開場)
※定員50名(応募多数の場合は抽選にします)

プログラム

1 駐在記者から見たインドの素顔

朝日新聞社経済部記者 元ニューデリー支局長 奈良部 健 ▶

2005年に朝日新聞社に入社。和歌山、新潟、名古屋、経済部、政治部で勤務後、17～22年ニューデリー支局長。現・経済部。

2 インド進出日系企業の事例と課題

日本貿易振興機構 調査部主幹(南西アジア) 河野 将史氏 ▶

1997年日本貿易振興会(現日本貿易振興機構)入会。貿易開発部、ムンバイ事務所長、プノンペン事務所長などを経て、2021年12月より現職。

3 インドとの協業のチャンスを見逃さない

ミラインディア株式会社 望月 奈津子氏、ラーダキリシャナン ナーヤ氏 ▶

・望月 奈津子(代表取締役):複数のグローバル企業でマーケティング、事業開発に15年以上関わった後、起業。共同創業したミラインディアで、日本企業のインド協業と進出を支援。訪印40回以上。

・ラーダキリシャナン ナーヤ(シニアエグゼクティブ ディレクター):インド工科大学・東京工業大学卒。P&G(日本・米国)で23年間勤務、オープンイノベーションディレクターを務めた。本年ミラインディアに参画。インド出身で日本語堪能。

※登壇者や参加者とのネットワーキングのお時間を最後に設けています。



お申し込みはこちらから ▶

