



RICCI
EVERYDAY

COLOR, POWER

“好ましい”より、“好き”を

私たちは、「周りからどう思われるか」という“呪い”にかかり、自分の好きなものは我慢して、無難で好ましいものを選びがち。

だけど、“好き”という気持ちは、自分らしさそのもの。我慢なんてせず、もっと誇っていい。

RICCI EVERYDAYは、“好ましい”より、“好き”を選び、ワクワクしながら自分らしさを見つける場。

ユニークで、カラフルなアイテムの中から、まるで宝探しのように、あなただけの“好き”を、あなたらしさを、見つけてほしい。

無難や好ましいなんて言葉を軽々と飛び越える
大胆でパワフルなアフリカプリントが、
「あなたらしく生きていい」と背中を押してくれるはず。

PHILOSOPHY



01

自分らしさを見つける場所であること。

RICCI EVERYDAYは、流行を追う場所でも無難なものを探す場所でもなく、自分を見つける場所であってほしい。

「私、本当はこういうの、好きだった！」あるお客様からいただいたその言葉は、ワクワクしながら好きなものを見つけ出した時の高揚感や、思いがけず“本来の自分”と再会できたことへの驚きと喜びで、溢れていました。

私たちはこれからも、自分らしさを見つけるワクワクと驚きに満ちた体験を、提供していきます。

02

見た目だけじゃない、使いやすさの追求。

私たちが目指すのは、見た目の良さと機能性を兼ね備えたアイテムです。1つで4通りの使い方ができるアケロバッグをはじめ、一度使ったら手放せない、便利なバッグインバッグやインテリアアイテムなど。あなたが見つけた「好き」といつでもどこでも、一緒にいられるように。見た目のデザインはもちろん、日常での使いやすさ、取り入れやすさも追求したモノづくりをしていきます。

03

「正しいこと」に、真摯に、本気で。

人々が受けている社会的な疎外や劣悪な労働環境、環境破壊、衣料廃棄、人種差別、アニマルウェルフェア、そして文化の盗用など。グローバルにファッションブランドを続ける上で、向き合うべき課題は多岐にわたります。誰かの犠牲の上に成り立つブランドにはしたくない。

関わる人々や環境が、将来世代にわたって幸せになることを目指して。

私たちができる「正しいこと」に、真摯に、本気で、取り組んでいきます。

PRODUCT



RICCI EVERYDAYのシグニチャーアイテム アケロバッグ4WAY

4通りの使い方ができるアケロバッグ4WAYは、私たちの多様なライフスタイルに合わせて、使うことができます。ストラップの使い方次第で、トートバッグにもショルダーバッグにもなります。お好きなスタイルでお楽しみください。

PRODUCT



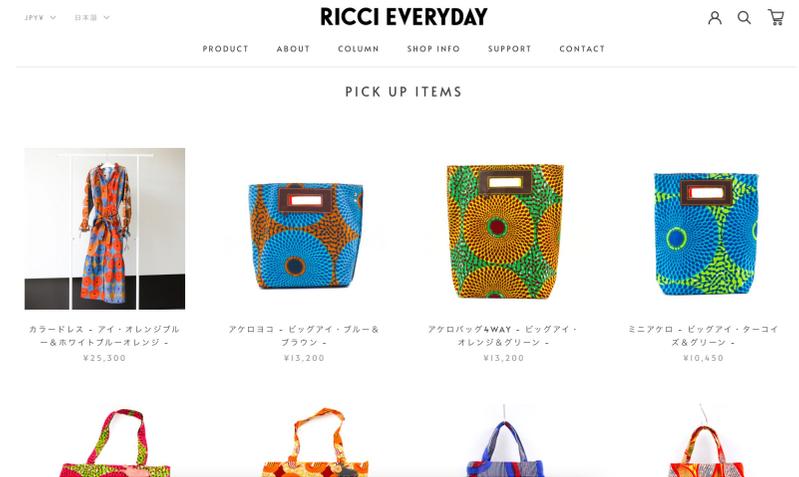
ウガンダが誇るサステナブルな素材を使用した "NAWOLOVU" ラインのスタート

アフリカプリントだけでなく、バーククロスやペーパービーズなど、ウガンダの伝統工芸として受け継がれてきた技術とアーバンデザインとを融合させてできた商品を展開



SALES CHANNELS

自社オンラインストア↓



代官山にある直営店舗↑↓



大阪タカシマヤでのポップアップストア↓



ISETAN HANEDA STORERでのポップアップストア↓



COLLABORATION

同じ想いをもつブランドが
コラボレーションを通じて
新たな価値を創造

PlusVendome × RICCI EVERYDAY

ご希望に合わせたアフリカプリントで
コラボポーチを制作
(アフリカプリント生地調達及び製品の生産)

Be Organic × RICCI EVERYDAY

ご希望に合わせたアフリカプリントで、
コラボポーチやエコバッグ、ペーパービーズ
バッグを制作
(アフリカプリント生地調達及び製品の生産)

SARAYA × RICCI EVERYDAY

顧客向けノベルティ商品の提供。ご希望に
合わせたアフリカプリントで小物アイテムの
生産。
(アフリカプリント生地調達及び製品の生産)





ウガンダオフィス

- カンパラ市に直営工房設置
- 正社員20名弱（主に生産担当）
- 周辺の5工房と提携

日本オフィス

- 東京・代官山に本社
- 代表2名・正社員1名・その他約10名のスタッフで担当

メディア掲載（代表例）

テレビ

NHK 世界はほしいモノにあふれてる
 TBSテレビ NEWS 23
 テレビ朝日「報道ステーション」
 BS朝日“Fresh Faces”～アタラシイヒト～”
 NHK Eテレ「あしたも晴れ！人生レシピ」
 テレビ東京「未来世紀ジパング」他多数

新聞

日経新聞、朝日新聞、毎日新聞、読売新聞、静岡新聞 他多数

雑誌・本

国際協力キャリアガイド
 世界はほしいモノであふれてる、VoCE、
 MORE、VERY、LEE 他多数

受賞歴

- 2016年第1回日本AFRICA起業支援イニシアチブ最優秀賞受賞
- 第6回DBJ女性起業ビジネスプランコンペティション事業奨励賞受賞
- グローバル大賞国際アントレプレナー賞 最優秀賞受賞
- 日経BP社主催日本イノベーター大賞 2017 特別賞受賞
- CHIVAS VENTURE 2018 日本代表選出 他

講演歴

- 静岡雙葉学園 ・ 市川学園
- 早稲田大学 ・ 津田塾大学
- 同志社大学
- 文化学園大学杉並中学校 他



RICCI EVERYDAYが創業当初から培ってきた知見を、外部の団体に提供し、ウガンダ全体のクラフト産業が活性化する

- 日本のマーケットにつなぐ
- エシカルなものづくりの実践
- 自己肯定感の高まるものづくり

伝統工芸をウガンダの重要産業に引き上げる

+

エシカルなサプライチェーンの構築



RICCI EVERYDAY

ROOB2 2C, 24-1, Sarugakucho, Shibuyaku, TOKYO, JAPAN

+81-(0)3-6455-2446

riccieveryday.com